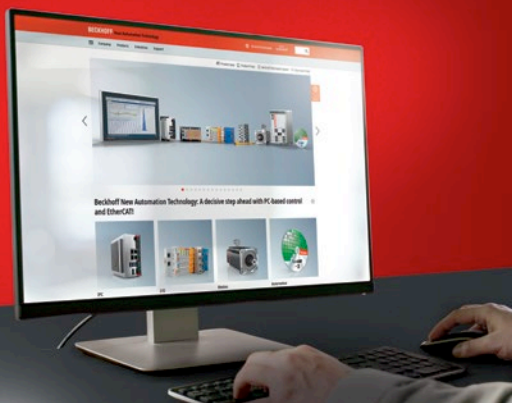


Relaunch der Beckhoff-Internetseite

## Online noch schneller zur optimalen Automatisierungslösung



Seit mehr als 25 Jahren ist Beckhoff mit einem breiten Informationsangebot im Internet präsent. Nach einem umfangreichen Relaunch ging am 18. Dezember 2020 die aktuelle Unternehmenswebseite online. Mit verschlankter Navigation, neuen Inhaltselementen, optimierter Suchfunktion und myBeckhoff-Portal gelangt man nun noch einfacher und komfortabler zur gewünschten Produktinformation und Automatisierungslösung.

Durch die klare Struktur der neuen Beckhoff-Internetseite gestaltet sich die Suche nach relevanten Informationen sehr einfach. Dazu bei trägt u. a. die verschlankte und übersichtliche Navigationsleiste direkt am Kopf der Startseite – mit den vier Themengebieten Unternehmen, Produkte, Branchen und Support. Von hier aus gelangt man mit nur wenigen Klicks beispielsweise auf die passende Produktseite oder zu interessanten Branchenlösungen. Das Kernelement der Startseite bildet der direkt unter der Navigationsleiste angesiedelte und in die vier Segmente Industrie-PC, I/O- und Feldbuskomponenten sowie Antriebstechnik und Automation (Software) gegliederte Produktbereich. Darauf folgt ein vielfältiger News-Bereich mit den wichtigsten Nachrichten zu Unternehmen und Portfolio. Diese und weitere News-Meldungen finden sich spezifisch zugeordnet auch auf den unterlagerten Seiten wieder. Zudem ist der News-Bereich mit

Bildern, Videos und Animationen deutlich multimedialer geworden. Das breite Spektrum an Produkten der PC- und EtherCAT-basierten Steuerungs- und Antriebstechnik von Beckhoff wird auf mehreren hierarchisch angeordneten Ebenen übersichtlich dargestellt. Die Branchenseiten verdeutlichen – u. a. anhand vieler Anwendungsbeispiele – die zahlreichen mit PC-based Control umgesetzten Lösungen. Dabei bietet ein Kontakt-Button auf

allen Seiten die Möglichkeit, jederzeit die passenden Beckhoff-Kontaktinformationen für die Bereiche Vertrieb, Service und technischer Support aufzurufen.

Optimiert wurde die nun durchgehend im Seitenkopf verfügbare Suchfunktion. Eine noch größere Funktionalität bietet ergänzend dazu der neue Produktfinder. Als inhaltlich gesteuerte Suchfunktion eröffnet er über Filterfunktionen neue Möglichkeiten zur Auswahl und Gegenüberstellung der verschiedenen Produkte.

### Personalisiertes Portal myBeckhoff

Bei dem neu konzipierten Portal myBeckhoff handelt es sich um einen personalisierten Bereich für den einzelnen Kunden und Interessenten. Dort lassen sich beispielsweise spezielle Seiten als Favoriten anlegen, Newsletter individuell bestellen und die eigenen Downloads verwalten. Für die Nutzung reichen eine einfache Registrierung sowie das anschließende Freischalten des Accounts aus. Danach stehen die User-spezifischen Inhalte – wie auch die übrigen Bereiche – per responsive Design auf allen Endgeräten vom Smartphone über das Tablet bis hin zum Desktop-PC optimal dargestellt zur Verfügung.

weitere Infos unter:

[www.beckhoff.com](http://www.beckhoff.com)

Beckhoff auf der Hannover Messe Digital Edition

## Produkt- und Technologieneuheiten auch in digitalen Messezeiten



Vom 12. bis 16. April 2021 lädt die Hannover Messe zum – pandemiebedingt – digitalen Spitzenevent der Industrie ein. Beckhoff wird hier in guter Tradition zur langjährigen physischen Messepräsenz zahlreiche Neuheiten der Produkt- und Technologieentwicklung vorstellen. Am ersten Messtag bietet zudem der Beckhoff Interactive Automation Day einen kompakten News-Überblick.

Mit seinen Produktinnovationen sowie Erweiterungen der vorhandenen Produktfamilien treibt Beckhoff die industrielle Transformation weiter voran. Dies fügt sich optimal ein in das Leitthema „Industrial Transformation“ der diesjäh-

rigen Hannover Messe Digital Edition. Die laut Veranstalter Deutsche Messe AG führende Wissens- und Networking-Plattform für die produzierende Industrie, Energiewirtschaft und Logistik basiert auf den drei Säulen Expo, Conference und Networking. Im Bereich „Expo“ erhalten die Online-Besucher direkten Zugriff auf die Produktübersichten der Aussteller. „Conference“ behandelt als virtuelles Konferenzprogramm sowohl wirtschaftspolitische Fragestellungen als auch technologische Innovationen und Lösungen. Die „Networking“-Funktionalität soll Raum für die Interaktion zwischen allen Beteiligten bieten.

Am 12. April 2021 ergänzt Beckhoff seinen Online-Messeauftritt durch den Interactive Automation Day. Hier werden die Neuheiten aus allen Produktbereichen – IPC, I/O, Motion und Automation (TwinCAT) – im Rahmen von moderierten Präsentationen im Livestream detailliert vorgestellt und Fragen der Teilnehmer in interaktiven Q&A-Sessions beantwortet. Dieses Konzept eines begleitenden Vortragsprogramms wurde bereits zur SPS Connect im November 2020 sehr erfolgreich durchgeführt. Die entsprechenden Aufzeichnungen stehen online on demand zur Verfügung.

Hannover Messe Digital Edition 2021:

[www.beckhoff.com/hm-digital](http://www.beckhoff.com/hm-digital)

SPS Connect 2020 (Rückblick):

[www.beckhoff.com/sps-connect](http://www.beckhoff.com/sps-connect)